

Timplan för Samhällsvetenskapsprogrammet**INRIKTNING EKONOMI**

Start ht 09

09/10. 10/11. 11/12.

Kärnämnen	<i>Poäng</i>	<i>Kurskod</i>	<i>Åk1</i>	<i>Åk2</i>	<i>Åk3</i>	<i>stöd</i>	<i>Sa tim</i>
Engelska A	100	EN1201	85				85
Estetisk verksamhet	50	ESV1201	40				40
Idrott och hälsa A	100	IDH1201	85				85
Matematik A	100	MA1201	90				90
Naturkunskap A	50	NK1201	40				40
Religionskunskap A	50	RE1201			40		40
Samhällskunskap A	100	SH1201	85				85
Svenska A	100	SV1201	90				90
Svenska B	100	SV1202		70	40		110
Summa	750		515	70	80		665

Karaktärsämnen	<i>Poäng</i>	<i>Kurskod</i>	<i>Åk1</i>	<i>Åk2</i>	<i>Åk3</i>	<i>stöd</i>	<i>Sa tim</i>
Engelska B	100	EN1202		85			85
Filosofi A	50	FS1201			40		40
Geografi A	100	GE1201		85			85
Historia A	100	HI1201		90			90
Matematik B	50	MA1202		70			70
Moderna språk, steg	100	MSPR120	85				85
Moderna språk, steg	100	MSPR120		85			85
Naturkunskap B	100	NK1202	75				75
Psykologi A	50	PS1201			40		40
Svenska C	50	SV1205			45		45
Summa	800		160	415	125		700

Inriktning Ekonomi	<i>Poäng</i>	<i>Kurskod</i>	<i>Åk1</i>	<i>Åk2</i>	<i>Åk3</i>	<i>stöd</i>	<i>Sa tim</i>
Företagsekonomi A	50	FE1202		40			40
Företagsekonomi B	150	FE1203		80	65		145
Information och layout A	50	ADM1205		30	10		40
Internationell ekonomi	50	FE1210			40		40
Rättskunskap	50	RK1203			40		40
Summa	350			150	155		305

Valbara kurser	<i>Poäng</i>	<i>Kurskod</i>	<i>Åk1</i>	<i>Åk2</i>	<i>Åk3</i>	<i>stöd</i>	<i>Sa tim</i>
Marknadsföring*	100	FE1204			85		85
Redovisning och beskattning*	100	FE1206			85		85
Språk*	100				85		85
Valbar kurs	100				85		85
Summa	200				170		170

Projektarbete	100	PA1201		15	70		85
----------------------	------------	--------	--	-----------	-----------	--	-----------

Individuellt val	<i>Poäng</i>	<i>Kurskod</i>	<i>Åk1</i>	<i>Åk2</i>	<i>Åk3</i>	<i>stöd</i>	<i>Sa tim</i>
Summa	300		85	85	85		255

	<i>Poäng</i>	<i>Kurskod</i>	<i>Åk1</i>	<i>Åk2</i>	<i>Åk3</i>	<i>stöd</i>	<i>Sa tim</i>
Totalsumma	2500		760	735	685		2180

* Utöver den valbara kursen läser man en av de tre markerade kurserna